

Zwischen Shitstorm und Pfarrefusion

Change Kommunikation in Kirchen

**Donnerstag, 13. März, 10.00 Uhr
bis Freitag, 14. März 2025, 12.30 Uhr**

Akademie FRANZ HITZE HAUS
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster
www.franz-hitze-haus.de

Veränderungen sind in der heutigen Gesellschaft und vor allem in der Kirche überall präsent. Pfarrefusionen, Reformen und Imagewandel sind nur einige Beispiele. Sie können den Ist-Zustand zum Positiven, aber auch zum Negativen wenden.

Nur eins ist sicher: Es bleibt nichts, wie es ist.

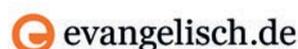
Das macht vielen Menschen Angst, kommen sie mit dem Ist-Zustand doch meist ganz gut zurecht. Darum rufen Veränderungen oft heftige Reaktionen hervor. Shitstorms und Beleidigungen sind nur einige Beispiele dafür.

Bei der Tagung "Kirche im Web" wollen wir 2025 von Krisenkommunikation bis hin zum Change Management betrachten, wie die Kirche Veränderungen gekonnt bewältigen und kommunizieren kann. Eingeladen sind Expert:innen, auch aus anderen Branchen, und diskutiert werden Erfahrungsberichten darüber wie man mit negativen Reaktionen digital und analog umgehen kann.

Veranstalter:



Eine Kooperation mit:



Anmeldung und Rückfragen:

Bitte melden Sie sich online an:

www.franz-hitze-haus.de/info/25-217

Anmeldeschluss: 7. März 2024

Anmeldungen werden schriftlich bestätigt.

Akademie FRANZ HITZE HAUS

Kardinal-von-Galen-Ring 50, 48149 Münster

www.franz-hitze-haus.de

Marie-Luise Mertens

Tel. 0251 9818-444

mertens@franz-hitze-haus.de

Tagungsprogramm

Donnerstag

- 10.00 Uhr Begrüßung und Einführung
- 10.30 Uhr **Vortrag: Krisenkommunikation**
mit Malte Krohn,
Leitung Social Media DB Personenverkehr
- 12.00 Uhr **Networking**
- 12:30 Uhr **Mittagessen**
- 13.30 Uhr **Exkursionen** zu Unternehmen und Institutionen in Münster,
Parallel findet das **KIW-Barcamp online** für die Online-Teilnehmenden statt.
Infos und Anmeldung unter www.barcamps.eu/kiwcamp-kirche-im-web-2025/
Organisation und Betreuung: Christian Schnaubelt
- 18.00 Uhr **Abendessen**
- 19.00 Uhr **Kamingespräch: Queer in der digitalen Kirche**
mit Jens Ehebrecht-Zumsande, Out in Church und Ellen Radtke, AndersAmen
Moderation: Kerstin Stegemann, IKU_Die Dialoggestalter

Freitag

- 07.30 Uhr **Frühstück**
- 08.45 Uhr **Morgenimpuls**
- 09.00 Uhr Masterclasses:
Resilienz im Umgang mit Hasskommentaren mit Petra Tabeling, Journalistin/Beiratsmitglied
Forschungsverbund TARGET, Bundesministerium für Bildung und Forschung
**Change auch in Kirche erfolgreich verankern: Erfahrungen aus der
Veränderungskommunikation deutscher (Groß-) Unternehmen** mit Prof. Dr. Holger
Sievert
Krisenkommunikation mit Christoph Breit, Leitung Social Media, Referat Presse- und Öffentlichkeits
arbeit/Publizistik der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern
Innovative Tools & Projekte mit Christian Schnaubelt
**Wo katholische Kirche drin ist, muss auch katholische Kirche drauf sein:
Markenentwicklung als Chance in Change-Prozessen** mit Dr. Stephan Kronenburg,
Pressesprecher des Bistums Münster
Praktische Change Kommunikation mit Social Media mit Eva Gutschner, Referentin für digitale
Glaubenskommunikation im Bistum Osnabrück
- 11.00 Uhr **Podiumsdiskussion: Chief Digital Officer in der Kirche?**
mit Markus Etscheid-Stams, KPMG und Matthias Schneider, Bistum Trier
Moderation: Carolin Kronenburg
- 12.30 Uhr Mittagessen und Tagungsende

Teilnahme mit Verpflegung: 150,- € (ermäßigt 100,- €)

Übernachtung im EZ: 50,- €

Übernachtung im DZ/p.P.: 35,- €

Online-Teilnahme: 50,- € (ermäßigt 25,- €)

Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler:innen,
Studierende (bis 30 Jahren), Auszubildende, Freiwilligendienstleistende
sowie Bezieher:innen von Bürgergeld.

Informationen zu Ausfallgebühren entnehmen Sie bitte den
AGBs auf unserer Homepage. Wir bitten um Ihr Verständnis.