



Teilnehmer:innen binden und neue Zielgruppen gewinnen

MÜNCHEN
Dienstag, 3. März, bis
Mittwoch, 4. März 2026

Wir laden alle Kolleginnen und Kollegen aus kirchlichen Akademien, die dort für die Öffentlichkeitsarbeit und/oder die Online-Kommunikation zuständig sind, zu unserem jährlichen Treffen „@kademien im Netz“ nach München ein.

Dieses Jahr wollen wir uns dem Thema „Erreichen neuer Zielgruppen im Netz“ widmen. Hierfür konnten wir den Referenten Jona Hölderle gewinnen, der als unabhängiger Berater gemeinnützige Organisationen beim Thema Online-Marketing unterstützt. Dabei beschäftigt er sich vor allem mit den beiden Kernfragen, wie neue Zielgruppen in Kontakt mit dem eigenen Angebot geraten können und wie aus einmaligen Besuchen echte Bindung entsteht. Zugrunde liegt ein tiefes Verständnis für die Zielgruppe, welche in einer Welt von unzähligen Kontaktpunkten versucht, den Überblick zu behalten. Konkret geht es um folgende Themenfelder:

- Bedarfe decken – SEO für Akademien
- Zweitbesuchsquote erhöhen – Leadgenerierung für Newsletter und Co.
- Viralität nutzen – Fluch und Segen der Social-Media-Algorithmen

Die Tagung dient neben der inhaltlichen Fortbildung auch dem Kennenlernen und dem Erfahrungsaustausch über die Entwicklungen und Projekte in der Öffentlichkeitsarbeit und der Online-Kommunikation der Akademien.

Im Anschluss an dieses (interne) Treffen findet die Fachtagung „Kirche im Web“ vom 5. - 6. März statt.

Wir laden Sie/Euch herzlich ein!

Dienstag, 3. März 2026

17.00 Uhr Begrüßung

17.15 Uhr
**Öffentlichkeitsarbeit und
Online-Kommunikation**

Kollegialer Austausch über Entwicklungen und Projekte
in den katholischen und evangelischen Akademien

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr
Gemeinsamer Austausch im Schlosskeller

Mittwoch, 4. März 2026

ab 7.30 Uhr Frühstück

9.00 Uhr
**Bedarfe decken - Suchmaschinenoptimierung
(SEO) für Akademien**

Jona Hölderle, Pluralog – Online Marketing für
Nonprofits, Berlin

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr
**Zweitbesuchsquote erhöhen –
Leadgenerierung für Newsletter und Co.**

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

**Viralität nutzen – Fluch und Segen der
Social-Media-Algorithmen**

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr

**Austausch zur Umsetzung der Workshop-
Ergebnisse in den Akademien**

17.00 Uhr Ende der Studientagung

Referent:

Jona Hölderle ist Berater und Coach für gemeinnützige Organisationen mit Fokus auf Online-Marketing. Seit 2009 unterstützt er Vereine, Stiftungen und Verbände in den Bereichen Online-Fundraising, Website-Relaunch, Social Media, SEO, Zielgruppenmarketing und generative KI. Durch sein Coaching versetzt er Organisationen in die Lage, Menschen online zu erreichen, von ihrer Arbeit zu überzeugen und langfristig zu binden. Er ist Studienleiter für Online-Fundraising an der Fundraising Akademie. Alle Informationen seiner Tätigkeit finden Sie unter pluralog.de. Seine Vision: eine digital aktive Zivilgesellschaft.



Foto: Jona Hölderle © Maria Herzog

Kosten: Für die Veranstaltung gelten folgende Preise pro Person:

Tagungsbeitrag:

Tagungsbeitrag incl. Verpflegung	100,- €
Tagungsbeitrag Incl. Verpflegung und EZ	204,- €
Tagungsbeitrag Incl. Verpflegung und DZ	174,- €

Vor- oder Nachübernachtung im EZ	104,- €
Vor- oder Nachübernachtung im DZ	74,- €

Anreiseinformationen: Am Anreisetag sind die Zimmer ab 15.00 Uhr bezugsfertig. Sollten Sie früher anreisen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Gepäck schon vorab unterzustellen.

Stornofrist: Bei Absage nach Anmeldeschluss stellen wir Ihnen 90 % der gebuchten Leistungen aus Übernachtung und Mahlzeiten als Stornogebühr in Rechnung, und zwar unabhängig vom Grund Ihrer Absage. Wir empfehlen Ihnen, eigenständig eine Reiserücktrittsversicherung abzuschließen.

Anmeldung: Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung schriftlich entgegen:

| auf kath-akademie-bayern.de/veranstaltungen (s. QR-Code)

| oder per E-Mail: anmeldung@kath-akademie-bayern.de

| oder auch klassisch per Post.



Anmeldeschluss ist Dienstag 24. Februar 2026.

Bitte bei der Anmeldung angeben:

- | Name, Anschrift, E-Mail, Telefonnummer
- | Veranstaltungstitel
- | Welche der Buchungsoptionen wählen Sie?
- | Wünschen Sie vegetarische Mahlzeiten?

Tagungsleitung:

Dr. **Martin Dabrowski** und Dr. **Robert Walser**,
Katholische Akademie in Bayern, München
Lina-Marie Ostertag, Akademie Franz Hitze Haus, Münster

Unser Kooperationspartner:



Katholische Akademie in Bayern

Mandlstraße 23 · 80802 München · U3/U6 Münchner Freiheit
Telefon: 089 38102-111 · Telefax: 089 38102-103
info@kath-akademie-bayern.de · www.kath-akademie-bayern.de

